

Media Info

Outsourcing & More

2018

Czym jest *Outsourcing&More*?

Outsourcing&More to czasopismo w pełni poświęcone tematyce outsourcingu i nowoczesnym usługom dla biznesu. Publikacja występuje pod dwoma tytułami: *Outsourcing&More*, który wydawany jest w języku angielskim, oraz *Outsourcing&More Polska*, który wydawany jest w języku polskim. Zawartość merytoryczna poszczególnych wersji językowych różni się od siebie, jednakże część artykułów jest wspólna.

Outsourcing&More nastawiony jest przede wszystkim na funkcję edukacyjną oraz informacyjną – udzielanie profesjonalnych porad, publikację ciekawych treści merytorycznych nawiązujących do tematu outsourcingu oraz rozpowszechnianie zapowiedzi najważniejszych wydarzeń branżowych z tej dziedziny.





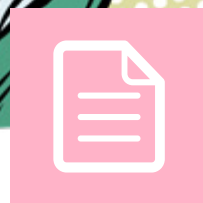
Magazyn pełni rolę opiniotwórczą, przedstawia najnowsze trendy oraz wskazuje na najbardziej aktualne tematy powiązane z rynkiem outsourcingu w Polsce i na świecie.

- Promujemy rozwiązania i produkty usprawniające biznes,
- Edukujemy i inspirujemy managerów,
- Budujemy platformę komunikacji między dostawcami i odbiorcami usług,
- Pomagamy znaleźć partnerów biznesowych.

Dlaczego warto reklamować się w *Outsourcing&More*?



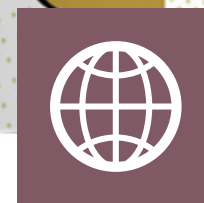
Outsourcing&More trafia do rąk odbiorców świadomych i poszukujących określonych rozwiązań.



Dystrybucja magazynu jest w pełni kontrolowana, zaś baza adresowa odbiorców jest regularnie weryfikowana i aktualizowana.



Reklama w *Outsourcing&More* to jedna z najkorzystniejszych możliwości promocji Państwa firmy – wysoki nakład drukowany oraz nielimitowany nakład elektroniczny sprawiają, że koszt dotarcia do odbiorcy jest relatywnie niski.



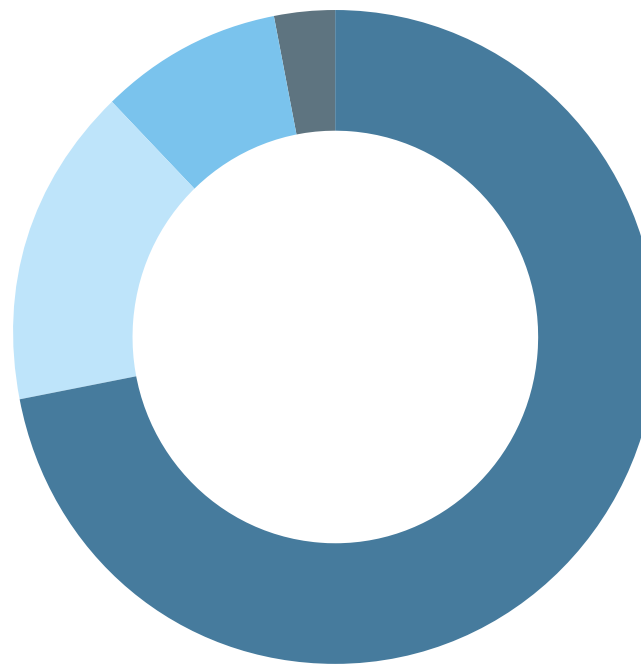
Outsourcing&More jest znanym, cenionym i dobrze rozpoznawalnym tytułem na rynku. Dzięki rozwiniętej współpracy z wieloma partnerami (m.in. PAIH, ASPIRE, Forum Call Center, Outsourcing Verband, IAOP), jesteśmy obecni na najważniejszych imprezach branżowych w Polsce, jak również za granicą.

Grupa docelowa i czytelnicy

- Kadra zarządzająca wysokiego i średnie go szczebla: prezesi, członkowie zarządu, dyrektorzy generalni, dyrektorzy finansowi, działy marketingu, działy finansowe, działy handlowe
- Sektory: BPO/SSC, HRO/RPO, Call/Contact Center, ITO, R&D, LPO, KPO, TSL, Facility Management, Real Estate.
- Ponadto: polscy i zagraniczni inwestorzy, usługodawcy, przedstawiciele województw, miast i instytucji publicznych, studenci kierunków ekonomicznych, filologicznych i informatycznych, a także ambasady oraz izby handlowe działających na terenie Polski jak i przy polskich ambasadach na terenie Europy.



Dystrybucja



Dystrybucja – podział na sektory

72% sektor prywatny

16% sektor naukowy (uczelnie, czytelnie, biblioteki)

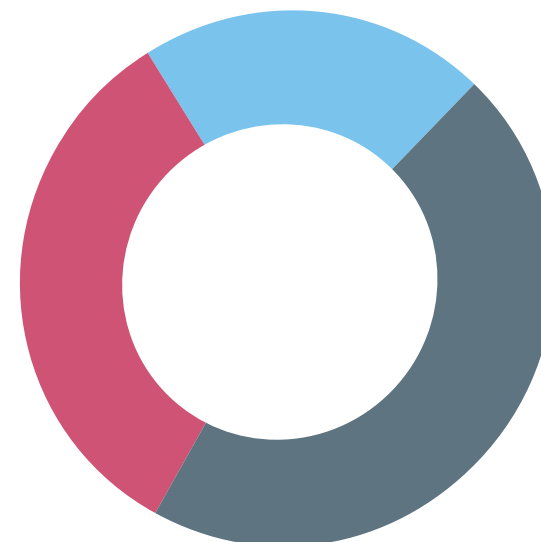
9% sektor państwowy (urzędy miast, województw, izby handlowe, przedstawiciele SSE i PPT)

3% ambasady

46% wysyłka kontrolowana

33% konferencje i szkolenia

21% pozostała dystrybucja



Sposób dystrybucji

Dystrybucja wersji papierowej Outsourcing&More jest w pełni kontrolowana w czterech obszarach:

- przedsiębiorstwa i instytucje państwowe,
- uczelnie wyższe,
- wydarzenia branżowe (konferencje, seminaria, targi),
- wybrane sieci restauracji, kawiarni oraz hoteli 4 i 5*.

Zasięg magazynu to ponad 200 000 odbiorców z całego świata. Pismo można pobrać także ze stron naszych partnerów. m.in.: IAOP, DOV, Aspire, PAIH oraz ogólnosiwiatowego zbioru mediów elektronicznych - Issue.

Specyfikacja magazynu

Rok ukazania: 2011

Cykl wydawniczy: dwumiesięcznik

Format: 297x210 mm (A4)

Oprawa: klejona

Nakład: 3000 egz. (wersja drukowana)
+ nielimitowana wersja elektroniczna

Cena: 26 PLN / 6 EUR (wersja drukowana),
FREE – wersja elektroniczna

Okładka: Alto 1.3 Blanc 240g + folia matowa 1+0

Środek: Alto 1.3 Blanc 100g

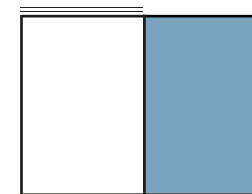
Cennik reklam



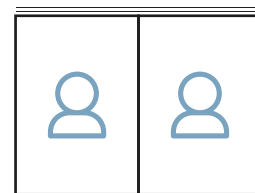
Full Page (1 strona)
8 400 PLN



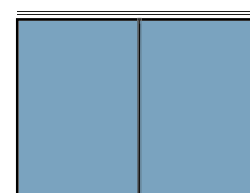
II okładka
10 000 PLN



III okładka
9 500 PLN



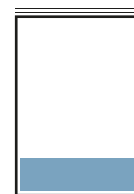
Patronat działu
8 000 PLN



Rozkładówka
(2 x Full Page)
13 000 PLN



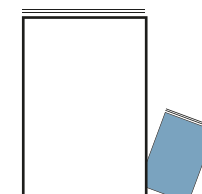
Artykuł sponsorowany
(1 strona)
3 500 PLN



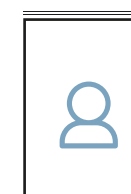
Reklama
na okładce
7 000 PLN



IV okładka
12 000 PLN



Inserty (do 20g)
4 000 PLN



Partnerstwo
wydania
25 000 PLN

Rabaty*:

Za powtórzenie reklam:
2x (5%), 4x (10%),
6x (15%),
Dla placówek
edukacyjnych – 20%,
First minute (zakup
min. 2 numery przed
publikacją) – 25%,
Firmy należące do klubu
Pro Progressio** – 25%.

* Rabaty nie łączą się
ze sobą.

** Rabat członkowski
naliczany jest przed
uwzględnieniem innych
rabatów.

Dopłaty:

Płatność po publikacji
+ 20%,
Reklama na pierwszych
20 stronach + 10%.

Wydawca:

Fundacja Pro Progressio,
ul. Sobieskiego 104 lok. 29, 00-764 Warszawa,
www.proprogressio.pl

www.outsourcingandmore.pl

Kontakt: redakcja@proprogressio.pl



Pro Progressio